

Job Title: Marketing Manager
Job Type: Full Time Permanent Employment
Start Date: Immediate
Job Location: Pointe-Claire, Quebec, Canada

Are you looking for a new challenge in a fast-growing, dynamic high-tech company?
It's time to make a move!

VuWall is a global leader in video wall control systems, develops solutions to easily manage visual information on video walls and large display monitors used in corporate environments and mission critical applications. We are a privately held company headquartered in the West Island of Montreal with a European subsidiary in Germany. With customers in more than 45 countries, we have deployed over 3,000 projects in many Fortune 500 organizations, government agencies, utility, transport, and security companies including the US Departments of Transportation, NASA, Canadian Space Agency, European Commission, Sydney Rail, Porsche, Daimler, L'Oréal, SNCF, and FIFA.

JOB DESCRIPTION

We are looking for a motivated, performance-driven individual, that is passionate about marketing and technology, who will be responsible for executing multiple marketing tasks and managing various areas of the department, including the company's digital strategy (web, SEO, communications). This position is what you'd call a "Jack of all trades" and requires someone with a roll-up-the-sleeves attitude to take ownership of all marketing systems, including managing the website, inbound leads, outbound communications, social media, as well as assist with event coordination, driving the marketing calendar, and monitoring and reporting results and analytics. Reporting to the Vice President of Marketing, you will have a dynamic team at your disposal including a graphic designer, video producer, web developer, and product manager. Candidate must be local (Montreal).

MAIN RESPONSIBILITIES

- Coordinate all marketing initiatives and drive the marketing calendar, tracking deliverables and results.
- Manage digital marketing activities and resources. This would include taking ownership of the website, landing pages, partner portal, email communications, social media platforms, and SEO
- Manage ad strategy, both in print and online industry publications, Google Adwords, social ads
- Maneuver marketing campaigns and implement a lead management process
- Assist in event/tradeshows coordination
- Provide monthly analytics and performance reports on all marketing activities

QUALIFICATION REQUIREMENTS

- 3-5 years of experience in digital marketing or as a marketing manager in B2B.
- Bachelor's degree or certificate in related field.
- Excellent speaking and writing skills in English as a first language
- Fluency in Microsoft Office suite (0365, SharePoint, Excel, Word, PowerPoint, etc.)
- Experience with SEO and SEM, Google Analytics and AdWords Certification would be an asset
- Experience in Social Media strategy and execution.
- Detail-oriented, creative, and responsible.
- Experience in marketing automation systems (email campaigns, CRM integration, drip campaigns, social media integration, etc.) including MailChimp and HubSpot
- Experience with WordPress CMS.
- Basic HTML knowledge an asset.

EMPLOYMENT BENEFITS

- Fast-growing company with state-of-the-art technology.
- Dynamic team of professionals always available for help and support.
- Exceptional company culture. Join a family of kind, talented, dedicated and passionate people.
- Flexible work-from-home/office balance and flex-hours
- Medical & dental benefit package.
- Free parking, coffee, and tons of snacks.

TO APPLY

Click here to email your CV to
careers@vuwall.com

*French version below

Titre: Responsable Marketing
Emploi: Temps plein, Permanent
Date d'embauche: immédiat
Localisation: Pointe-Claire, Québec, Canada

À la recherche d'un nouveau défi
dans une compagnie dynamique de
haute technologie en pleine
croissance?

VuWall est un leader mondial de systèmes de contrôle de murs vidéo, développe des solutions pour gérer facilement les informations visuelles sur les murs vidéo et les grands écrans d'affichage utilisés dans les environnements d'entreprise et les applications critiques. Nous sommes une entreprise privée dont le siège social est situé dans l'ouest de l'île de Montréal avec une filiale européenne en Allemagne. Avec des clients dans plus de 45 pays, nous avons déployé plus de 3,000 projets dans de nombreuses organisations Fortune 500, agences gouvernementales, sociétés de services publics, de transport et de sécurité, y compris départements américains de transports, NASA, Agence spatiale canadienne, Commission européenne, Sydney Rail, Porsche, Daimler, L'Oréal, SNCF et FIFA.

DESCRIPTION DE POSTE

Nous recherchons une personne motivée, axée sur la performance, passionnée par le marketing et la technologie, qui sera responsable de l'exécution de multiples tâches marketing et de la gestion de divers secteurs du département, dont la stratégie numérique de l'entreprise (web, référencement, communications). Le/la candidat(e) idéal(e) aura une attitude à relever leurs manches pour s'approprier tous les systèmes de marketing, y compris la gestion du site Web, les prospects entrants, les communications sortantes, les médias sociaux, ainsi que d'aider à la coordination des événements, à la gestion du calendrier marketing et au suivi et à la communication des résultats et des analyses. Relevant au VP Marketing, vous aurez à votre disposition une équipe dynamique comprenant un graphiste, un développeur web, un chef de produit, entre autres.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Coordonner toutes les initiatives marketing et piloter le calendrier marketing, suivre les livrables et les résultats.
- Gérer les activités et les ressources de marketing numérique. Cela comprendrait la prise en charge du site Web, des pages de destination, du portail des partenaires, des communications par e-mail, des plateformes de médias sociaux et du référencement.
- Gérer la stratégie publicitaire, à la fois dans les publications imprimées et en ligne, Google Adwords, et les publicités sociales
- Piloter les campagnes marketing et mettre en place un processus de lead management
- Aider à la coordination des événements/salons
- Fournir des analyses mensuelles et des rapports de performance sur toutes les activités de marketing

QUALIFICATIONS REQUISES

- 3-5 ans d'expérience dans un poste similaire
- Baccalauréat ou certificat dans un domaine connexe
- Excellentes compétences en communication, en relations interpersonnelles et en rédaction en anglais (langue maternelle)
- Excellente connaissance avec les outils de Microsoft Office (O365, SharePoint, Word, Excel, PPT)
- Expérience en SEO et SEM, certification Google Analytics et AdWords serait un atout
- Expérience dans la stratégie et l'exécution des médias sociaux.
- Souci du détail, créatif et responsable
- Expérience avec des systèmes d'automatisation du marketing
- Expérience avec WordPress CMS. Connaissances HTML de base un atout.
- Expérience de la stratégie et de l'exécution des médias sociaux.

BÉNÉFICES

- Entreprise à croissance rapide dotée d'une technologie de pointe.
- Équipe incroyable de professionnels toujours disponibles pour offrir de l'aide et du soutien.
- Culture d'entreprise exceptionnelle. Faites partie d'une famille de gens gentils, talentueux, dévoués et passionnés.
- Horaires flexibles
- Flexibilité télétravail/bureau
- Assurance médicale et dentaire.
- Stationnement, café et collations gratuites.

POUR POSTULER

Envoyez votre cv par email à
careers@vuwall.com