

Job Title: Digital Marketing & Content Specialist
Job Type: Full Time Permanent Employment
Start Date: February 15, 2021
Job Location: Pointe-Claire, Quebec, Canada

Are you looking for a new challenge in a fast-growing, dynamic high-tech company?
It's time to make a move!

VuWall is a global leader in video wall control systems, providing a complete ecosystem of products recognized for the most effective distribution of any source to any display throughout organizations. We are a privately held company headquartered in the West Island of Montreal with a European subsidiary in Germany. With customers in more than 45 countries, we have deployed over 2000 projects in many Fortune 500 organizations, government agencies, utility, transport, and security companies including the US Departments of Transportation, NASA, Canadian Space Agency, European Commission, Sydney Rail, Porsche, Daimler, L'Oréal, SNCF, and FIFA.

JOB DESCRIPTION

We are looking for a motivated, performance-driven individual, that is passionate about marketing and technology, ready to increase VuWall's brand awareness and optimize lead generation. The position requires solid experience in optimizing SEO, developing new content and managing campaigns for a B2B high-tech company. The ideal candidate will have a roll-up-the-sleeves attitude to take ownership of all marketing systems, including managing the website, preparing emails via email marketing platforms, managing social media pages, setting-up and managing the webinar platform, as well as monitoring and reporting results and analytics. Reporting to the Director of Marketing, you will have a dynamic team at your disposal including a graphic designer, web developer, product manager, among others.

MAIN RESPONSIBILITIES

- Ensure that all marketing systems are synchronized, up-to-date and working smoothly.
- Develop a process for email campaigns and marketing automation.
- Ensure synchronization between CRM and marketing tools (emails, webinars, landing pages).
- Maintain SEO based on reports provided, helping drive the content development team.
- Write content for social posts, email blasts and blogs.
- Update the website whenever new content is provided or changes are required.
- Ensure that webinars run smoothly including the registration page and post-webinar follow ups.
- Handle mass mailings and campaigns via Marketing automation tools.
- Assist in developing campaigns and social media strategy.
- Provide analytics and performance reports on all marketing activities.

QUALIFICATION REQUIREMENTS

- 4-8 years of experience in digital marketing.
- Bachelor's degree or certificate in related field.
- Google Analytics and AdWords Certification would be an asset
- Excellent communication, interpersonal and writing skills in English.
- Detail-oriented, creative, and responsible.
- Experience in marketing automation systems (email campaigns, CRM integration, drip campaigns, social media integration, etc.)
- Experience with WordPress CMS. Web development experience would be an asset.
- Basic HTML knowledge.
- Solid understand of SEO and ability to use reports like SEMrush to improve and maintain SEO.
- Experience in Social Media strategy and execution.

EMPLOYMENT BENEFITS

- Fast-growing company with state-of-the-art technology.
- Dynamic team of professionals always available for help and support.
- Exceptional company culture. Be part of a family of kind, talented, dedicated and passionate people.
- Medical & dental benefit package.
- Free parking, coffee, and snacks.

TO APPLY

Click here to email your CV to
careers@vuwall.com

**French version below*

Titre: Spécialiste en marketing numérique et de contenu
Emploi: Temps plein, Permanent
Date d'embauche: 15 février, 2021
Localisation: Pointe-Claire, Québec, Canada

À la recherche d'un nouveau défi dans une compagnie dynamique de haute technologie en pleine croissance?

VuWall est un leader mondial de systèmes de contrôle de murs vidéo, fournissant un écosystème complet de produits qui sont reconnus pour une distribution efficace de toute source vers n'importe quel écran, à travers les organisations. Nous sommes une entreprise privée dont le siège social est situé dans l'ouest de l'île de Montréal avec une filiale européenne en Allemagne. Avec des clients dans plus de 45 pays, nous avons déployé plus de 2000 projets dans de nombreuses organisations Fortune 500, agences gouvernementales, sociétés de services publics, de transport et de sécurité, y compris départements américains de transports, NASA, Agence spatiale canadienne, Commission européenne, Sydney Rail, Porsche, Daimler, L'Oréal, SNCF et FIFA.

DESCRIPTION DE POSTE

Nous recherchons une personne motivée, axée sur la performance, passionnée par le marketing et la technologie, prête à accroître la notoriété de la marque VuWall et à optimiser la création d'opportunités d'affaires. Le poste nécessite une solide expérience dans l'optimisation du SEO, le développement de nouveaux contenus et la gestion de campagnes, pour une entreprise de haute technologie B2B. Le/la candidat(e) idéal(e) aura une attitude à relever leurs manches pour s'appropriier tous les systèmes de marketing, y compris la gestion du site Web, la préparation des campagne-courriels via des plates-formes de marketing par courrier électronique, la gestion des pages de médias sociaux, la mise en place et la gestion de la plate-forme de webinaire, ainsi que le suivi et les rapports des résultats et des analyses. Relevant à la Directrice Marketing, vous aurez à votre disposition une équipe dynamique comprenant un graphiste, un développeur web, un chef de produit, entre autres.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Assurer que tous les systèmes de marketing sont synchronisés, à jour et fonctionnent correctement.
- Développer un plan pour les campagnes de courriels et l'automatisation du marketing.
- Assurer la synchronisation entre le CRM et les outils marketing (courriels, webinaires, pages de destination).
- Maintenir le référencement basé sur les rapports fournis, aidant à diriger l'équipe de développement de contenu.
- Développer du contenu pour les publications sur les réseaux sociaux, les courriels et les blogs.
- Mise à jour le site Web chaque fois qu'un nouveau contenu est fourni ou que des modifications sont nécessaires.
- Assurer que les webinaires se déroulent correctement, y compris la page d'inscription et les suivis.
- Gérer les envois et les campagnes de masse via des outils d'automatisation.
- Aider à développer des campagnes et une stratégie de médias sociaux.
- Fournir des analyses et des rapports de performance sur toutes les activités de marketing.

QUALIFICATIONS REQUIRES

- 4-8 ans d'expérience dans un poste similaire
- Baccalauréat ou certificat dans un domaine connexe
- Google Analytics et certification AdWords serait un atout
- Excellentes compétences en communication, en relations interpersonnelles et en rédaction en anglais
- Souci du détail, créatif et responsable
- Expérience avec des systèmes d'automatisation du marketing (campagnes courriels, intégration CRM, campagnes goutte à goutte, intégration médias sociaux, etc.)
- Expérience avec WordPress CMS. Expérience en développement Web serait un atout.
- Connaissances HTML de base
- Solide compréhension du référencement et capacité à utiliser des rapports comme Semrush pour améliorer et maintenir le référencement.
- Expérience de la stratégie et de l'exécution des médias sociaux.

BÉNÉFICES

- Entreprise à croissance rapide dotée d'une technologie de pointe.
- Équipe incroyable de professionnels toujours disponibles pour offrir de l'aide et du soutien.
- Culture d'entreprise exceptionnelle. Faites partie d'une famille de gens gentils, talentueux, dévoués et passionnés.
- Assurance médicale et dentaire.
- Stationnement, café et collations gratuits.

POUR POSTULER

Envoyez votre cv par email à
careers@vuwall.com