

## Position Opening: Digital Marketing Specialist



**Job Title:** Digital Marketing Specialist  
**Job Type:** Full Time Permanent Employment  
**Start Date:** January 10, 2022  
**Job Location:** Pointe-Claire, Quebec, Canada

Are you looking for a new challenge in a fast-growing, dynamic high-tech company?  
**It's time to make a move!**

### JOB DESCRIPTION

---

We are looking for a motivated, performance-driven individual, that is passionate about marketing and technology, who will be responsible for growing revenue through digital media by designing and executing marketing campaigns. This position requires someone with solid experience in digital marketing planning and managing campaigns for a B2B high-tech company. The ideal candidate will have a roll-up-the-sleeves attitude to take ownership of all marketing systems, including managing the website, outbound communications, social media, and Google AdWords, while monitoring and reporting results and analytics. Reporting to the Director of Marketing, you will have a dynamic team at your disposal including a graphic designer, video producer, web developer, and product manager. Candidate must be local (Montreal).

### MAIN RESPONSIBILITIES

---

- Maneuver digital marketing campaigns through all areas of the project life cycle
- Clearly understand and implement digital marketing campaigns which fit client needs
- Develop a process for email campaigns and marketing automation.
- Ensure synchronization between CRM and marketing tools (emails, webinars, landing pages).
- Maintain SEO based on reports provided, helping drive content team.
- Write content for social posts and email blasts.
- Update the website whenever new content is provided or changes are required.
- Create and manage landing pages
- Provide monthly analytics and performance reports on all marketing activities.
- Manage outbound comms with eblasts and campaigns via Marketing automation tools.
- Develop and execute social media strategy.
- Manage Google Ads and other ad campaigns.

*VuWall is committed to building a diverse and inclusive workplace.*

Learn more. Visit [vuwall.com](http://vuwall.com)

## **QUALIFICATION REQUIREMENTS**

---

- 4-8 years of experience in digital marketing.
- Bachelor's degree or certificate in related field.
- Excellent writing skills in English as a first language
- Fluency in Microsoft Office suite (Outlook, Excel, Word, PowerPoint, etc.)
- Experience with SEO and SEM
- Experience in Social Media strategy and execution.
- Google Analytics and AdWords Certification would be an asset
- Detail-oriented, creative, and responsible.
- Experience in marketing automation systems (email campaigns, CRM integration, drip campaigns, social media integration, etc.)
- Experience with WordPress CMS. Web development experience would be an asset.
- Basic HTML knowledge.

## **EMPLOYMENT BENEFITS**

---

- Fast-growing company with state-of-the-art technology.
- Dynamic team of professionals always available for help and support.
- Exceptional company culture. Be part of a family of kind, talented, dedicated and passionate people.
- Flexible work-from-home/office balance and flex-hours
- Medical & dental benefit package.
- Free parking, coffee, and snacks.

**TO APPLY**

Click here to email your CV to  
[careers@vuwall.com](mailto:careers@vuwall.com)

\*French version below

**Titre:** Spécialiste en marketing numérique et de contenu  
**Emploi:** Temps plein, Permanent  
**Date d'embauche:** 10 janvier, 2022  
**Localisation:** Pointe-Claire, Québec, Canada

À la recherche d'un nouveau défi dans une compagnie dynamique de haute technologie en pleine croissance?

VuWall est un leader mondial de systèmes de contrôle de murs vidéo, fournissant un écosystème complet de produits qui sont reconnus pour une distribution efficace de toute source vers n'importe quel écran, à travers les organisations. Nous sommes une entreprise privée dont le siège social est situé dans l'ouest de l'île de Montréal avec une filiale européenne en Allemagne. Avec des clients dans plus de 45 pays, nous avons déployé plus de 2000 projets dans de nombreuses organisations Fortune 500, agences gouvernementales, sociétés de services publics, de transport et de sécurité, y compris départements américains de transports, NASA, Agence spatiale canadienne, Commission européenne, Sydney Rail, Porsche, Daimler, L'Oréal, SNCF et FIFA.

## **DESCRIPTION DE POSTE**

---

Nous recherchons une personne motivée, axée sur la performance, passionnée par le marketing et la technologie, prête à accroître la notoriété de la marque VuWall et à optimiser la création d'opportunités d'affaires. Le poste nécessite une solide expérience dans l'optimisation du SEO, le développement de nouveaux contenus et la gestion de campagnes, pour une entreprise de haute technologie B2B. Le/la candidat(e) idéal(e) aura une attitude à relever leurs manches pour s'appropriier tous les systèmes de marketing, y compris la gestion du site Web, la préparation des campagne-courriels via des plates-formes de marketing par courrier électronique, la gestion des pages de médias sociaux, la mise en place et la gestion de la plate-forme de webinaire, ainsi que le suivi et les rapports des résultats et des analyses. Relevant à la Directrice Marketing, vous aurez à votre disposition une équipe dynamique comprenant un graphiste, un développeur web, un chef de produit, entre autres.

## **PRINCIPALES RESPONSABILITÉS**

---

- Développer un plan pour les campagnes de courriels et l'automatisation du marketing.
- Assurer la synchronisation entre le CRM et les outils marketing (courriels, webinaires, pages de destination).
- Maintenir le référencement basé sur les rapports fournis, aidant à diriger l'équipe de développement de contenu.
- Développer du contenu pour les publications sur les réseaux sociaux et les courriels.
- Mise à jour le site Web.
- Gérer les envois et les campagnes de masse via des outils d'automatisation.
- Aider à développer des campagnes et une stratégie de médias sociaux.
- Fournir des analyses et des rapports de performance sur toutes les activités de marketing.

## QUALIFICATIONS REQUISES

---

- 4-8 ans d'expérience dans un poste similaire
- Baccalauréat ou certificat dans un domaine connexe
- Google Analytics et certification AdWords serait un atout
- Excellentes compétences en communication, en relations interpersonnelles et en rédaction en anglais
- Souci du détail, créatif et responsable
- Expérience avec des systèmes d'automatisation du marketing (campagnes courriels, intégration CRM, campagnes goutte à goutte, intégration médias sociaux, etc.)
- Expérience avec WordPress CMS. Expérience en développement Web serait un atout.
- Connaissances HTML de base
- Solide compréhension du référencement et capacité à utiliser des rapports comme Semrush pour améliorer et maintenir le référencement.
- Expérience de la stratégie et de l'exécution des médias sociaux.

## BÉNÉFICES

---

- Entreprise à croissance rapide dotée d'une technologie de pointe.
- Équipe incroyable de professionnels toujours disponibles pour offrir de l'aide et du soutien.
- Culture d'entreprise exceptionnelle. Faites partie d'une famille de gens gentils, talentueux, dévoués et passionnés.
- Horaires flexibles
- Flexibilité télétravail/bureau
- Assurance médicale et dentaire.
- Stationnement, café et collations gratuits.

### POUR POSTULER

Envoyez votre cv par email à  
[careers@vuwall.com](mailto:careers@vuwall.com)